



PROYECTO LISTA N°4

“POR **COBRELOA**, GESTION Y PASIÓN”



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	PÁGINA	3
CONFORMACIÓN DE LA LISTA	PÁGINA	4
RESUMEN DEL PROGRAMA DE TRABAJO	PÁGINA	5
PROPUESTA DE VISIÓN Y MISIÓN DEL CLUB	PÁGINA	6
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	PÁGINA	7
OBJETIVOS	PÁGINA	10
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	PÁGINA	11
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DEPARTAMENTO DE FÚTBOL	PÁGINA	14
DESARROLLO FÚTBOL FORMATIVO	PÁGINA	15
DESARROLLO FÚTBOL FEMENINO	PÁGINA	16
DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA	PÁGINA	19
MARKETING Y COMUNICACIÓN	PÁGINA	20
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMUNITARIA	PÁGINA	23
GESTIÓN FINANCIERA	PÁGINA	24
EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO	PÁGINA	27

INTRODUCCIÓN

La situación actual de Cobreloa, resulta como consecuencia de las decisiones mal tomadas y manejadas, tema que ha sido reiterativo temporada tras temporada producto de diversos periodos directivos sin proyectos y sin continuidad, lo que explica los deficientes resultados deportivos.

En una primera instancia la decisión de tomar un proyecto con un cuerpo técnico de continuidad, luego de ocho largos años de intentos fallidos por recuperar la categoría de honor del fútbol chileno, hacia observar que el camino a seguir era el correcto, situación que no fue posible reafirmar, por diversos motivos, siendo clave el hecho que el Club no cuenta con su propio proyecto institucional y deportivo lo que dificulta bajo esta premisa poder realizar un diagnóstico general y establecer las posibles soluciones; soluciones que si solo están enfocadas para salvar una categoría y reafirmar los resultados deportivos del presente, claramente no permitirán sustentar un proyecto deportivo institucional en el mediano y largo plazo.

El proponer una administración orientada a un modelo de gestión sostenible y sustentable en el tiempo, significa convencer y convencerse de que este es un trabajo a largo plazo, lo que estamos convencidos que generara más beneficios que desventajas y que corresponde al camino que debe seguir la Institución.

Lo anterior, nos motivó como equipo de trabajo para estructurar y presentar una lista para competir por la mesa directiva que se ocupe por el desarrollo del Club a todo nivel; para ello se conformó un grupo de trabajo que mezcla la experiencia de profesionales en sus respectivas áreas del desarrollo profesional y que conocen la realidad de nuestro querido Cobreloa. Nuestra intención es desarrollar un proyecto que perdure en el tiempo y que vaya de acuerdo al dinamismo con que se maneja la propia industria del negocio en que nos encontramos, buscando un equilibrio que esté por sobre los resultados deportivos del momento y de la categoría en que nos encontremos.

Establecer una política clara, entendible, transparente, es indispensable para la recuperación de la historia de nuestro Club.

Por las razones antes expuestas, en el presente documento presentaremos nuestro plan de acción que como lista denominamos “Cobreloa, Gestión y Pasión”.

Como acción principal, entregaremos nuestra mirada respecto a la situación actual del Club y como pensamos que esta situación podría ser revertida con el desarrollo de acciones claves, que permitan revertir el momento actual y que, además, nos permitan estructurar una mirada a largo plazo que busque consolidar al Club como el cuarto más grande de Chile y como un referente en el fútbol Chileno.

De la mano de una cabeza potente, con experiencia y que ya cumple tres años en el directorio del Club, además de su larga experiencia en la dirigencia deportiva; esto en una combinación con un grupo de profesionales cobreloíños, se conforma un grupo directivo que busca sembrar primero la responsabilidad y compromiso en todos los estamentos del Club, generar nuevas alianzas y alcanzar una gran red de apoyo que sustente el trabajo directivo.

CONFORMACIÓN DE LA LISTA

INFORMACION PERSONAL	OCUPACIÓN U OFICIO	EXPERIENCIA	CARGO
Martin Navarro Angel, casado dos hijos, calameño	Diplomado en gestión deportiva, comité olímpico de Chile, empresario,	Mas de 25 años de experiencia como Dirigente deportivo, 40 años deportista destacado, 34 años de servicios en Codelco, Socio fundador de Cobreloa. Reconocimiento al mérito ciudadano por la Municipalidad de Calama	Presidente
Sonia Rojas Reyes, madre de una niña de 9 años.	Abogada, Licenciada en Ciencias Jurídicas, con diplomado en responsabilidad civil contractual y extracontractual, diplomado en litigación penal estratégica y diplomado en derecho laboral.	Destacada Abogada Calameña, Experiencia legal, resolución de conflictos, juicios laborales, tratos con sindicatos, siempre ligada a la contingencia del Club.	Vicepresidenta
Rodrigo Cruces Seguel, casado, 2 hijos	Ingeniero Civil en Minas, MBA U. de Chile y MBA U. Tulane USA. Gerente General Zona Norte y Socio Director Grupo de Empresas Derk.	20 Años de experiencia en la industria minera dirigiendo Proyectos de diversa envergadura. Experiencia en gestión financiera, Empresario	Tesorero
Juan Cortés Milla, Casado 3 hijos	Titulado en la Universidad de Antofagasta en el año 1992. Obstetra puericultor. (Matrón) Jefe matrones	22 años de experiencia en el área médica, hospital del Cobre. Gran capacidad de liderar equipos de trabajo.	Secretario
Óscar Andrés de la Jara Toral 60 años, Originario de Valdivia, hace aproximadamente 26 años en viviendo en la zona, 4 hijos dos de ellos calameños.	Título Médico Cirujano Universidad Austral de Chile. Especialidad: Anestesiólogo Pontificia Universidad Católica de Chile. Trabajo Actual: Hospital del Cobre de Codelco por 25 años Socio de Cobreloa por 25 años	Participación Gremial en Capítulo Médico del Hospital del Cobre. Miembro y Presidente del Tribunal de Ética Colegio Médico Consejo Regional El Loa por al menos tres periodos entre los años 2015 y 2018. Socio del Club Aéreo de Calama con Licencia de Piloto Privado entre los años 2005 y 2012, cumpliendo funciones como Secretario y Presidente durante distintos períodos	Director
Pedro Cortes Campillay, Casad, 3 hijos	Ingeniero de ejecución en Control de Gestión	24 años de servicio en Codelco áreas de refinería y mina sur, actualmente desarrollando sus funciones en la Gerencia de operaciones mina Chuquicamata.	Director
Pedro Rivera Valdes, 57 años, casado, 2 hijos nacido en Chuquicamata.	Electromecánico mayor	34 años de experiencia en Codelco, 20 años en el servicio publico de emergencia, socio de Cobreloa desde la década de los 90	Director

RESUMEN DEL PROGRAMA DE TRABAJO



PROPUESTA DE VISIÓN Y MISIÓN DEL CLUB

La misión del Club de Deportes Cobreloa está orientada a promover el desarrollo del fútbol profesional y formativo en la región de Calama, fomentando valores como el esfuerzo, la disciplina y el trabajo en equipo, buscando formar jugadores de élite desde las divisiones inferiores, con un enfoque integral en el crecimiento deportivo y humano, contribuyendo al bienestar de la comunidad local y manteniendo su legado como uno de los Clubes más exitosos de Chile.

La visión del Club de Deportes Cobreloa, es consolidarse como uno de los equipos más importantes y competitivos del fútbol chileno y sudamericano. Mediante la cultura de excelencia tanto en el plano deportivo como en el institucional, con un fuerte enfoque en el desarrollo de la cantera. Además, en el aspecto social, el Club busca estar vinculado de manera positiva con la comunidad, especialmente en la región de Antofagasta, promoviendo el deporte y los valores asociados al fútbol.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente, nuestro Club enfrenta una situación delicada, tras lograr el anhelado ascenso a la máxima categoría en el 2023, después de ocho años en la Primera B, ahora luchamos por evitar el descenso.

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta estratégica para evaluar la situación actual de una organización, por lo que para resumir el momento actual de la institución definimos este medio para realizar el análisis que a continuación presentamos:

Fortalezas:

1. **Historia y Tradición:** Cobreloa es uno de los Clubes más exitosos de Chile, con 8 títulos nacionales en la división de honor y 1 en el campeonato de ascenso, además de una destacada participación en torneos internacionales, razones por las cuales el Club cuenta con un prestigio deportivo a nivel nacional e internacional.
2. **Cantera y desarrollo de jóvenes:** El Club tiene un enfoque en el desarrollo de futbolistas jóvenes, y su proyecto formativo en Calama abarca categorías claves como los son las categorías sub-18 y Proyección. Un Aspecto importante que considerar corresponde a que el nombre de jugadores de la generación dorada del país va a estar siempre presente como referentes de la formación en Cobreloa.
3. **Apoyo de la comunidad:** Cobreloa cuenta con una base de seguidores leales a lo largo de todo Chile, especialmente en la ciudad de Calama y el norte del país, lo que fortalece su identidad y respaldo local.
4. **Infraestructura en el norte:** La ubicación en Calama y el acceso a instalaciones como el estadio Municipal y su complejo deportivo son activos valiosos, a lo que se debe sin duda sumar la ubicación geográfica de nuestra ciudad considerando que los entrenamientos en altura.
5. **Identidad regional:** El Club es símbolo de la región minera, lo que refuerza su identidad cultural y arraigo social.

Oportunidades:

1. **Proyectos de formación:** El desarrollo del programa del fútbol formativo en Calama y Santiago, puede garantizar una nueva generación de jugadores talentosos y sostenibilidad a largo plazo, lo que se puede traducir en un activo real para el Club.
2. **Expansión de auspiciadores y red de apoyo:** Con el renombre y la historia del Club, hay oportunidad siempre de atraer más auspiciadores nacionales e internacionales, lo que se

lograría con un Directorio profesional y cohesionado, cuya la red de apoyo se transforme en un apoyo real.

3. **Desarrollo del Fútbol femenino:** Conseguir y posicionar el desarrollo del fútbol femenino, ayuda sin duda a fortalecer la imagen del Club y promover valores de igualdad y empoderamiento femenino, atrayendo a un nuevo público objetivo, además de cumplir con nuevas regulaciones legales.
4. **Digitalización y marketing:** La presencia en redes sociales y plataformas digitales podría mejorar el alcance y compromiso con los socios y la hinchada en general, siendo este el camino para el cambio de estrategia y unidad de negocio modernizado.
5. **Ascenso a Primera División:** Tras un tiempo en primera B, el Club logró regresar a la Primera División, durante la temporada 2024 y más allá de los resultados actuales ya existe un conocimiento de la división, que tuvo grandes cambios en relación al último periodo en el que el Club participo en esta.

Debilidades:

1. **Estructura directiva débil:** Los estatutos de Cobreloa, al no determinar barreras de entradas actualizadas y/o profesionalizadas y dado los cambios que se han generado en los últimos periodos han llevado a una desestabilización institucional del Club.
2. **Administración:** A lo largo de los años, el Club ha vivido conflictos internos entre la dirigencia, lo que ha afectado su capacidad para desarrollar un proyecto institucional a largo plazo. Las divisiones dentro del directorio han sido uno de los obstáculos para la estabilidad institucional, por lo que la propia administración del Club se vuelve desorganizada sin un rumbo a seguir.
3. **Plantilla y Técnicos:** Sin la existencia de un proyecto deportivo se ha generado una constante rotación de entrenadores y jugadores en los últimos años, lo que afecta la estabilidad financiera del Club y obviamente no permite el desarrollo de un proyecto deportivo. Claramente la situación deportiva del momento tiene que ver con este aspecto que es clave para la obtención de logros deportivos e institucionales. De igual forma la rotación de los Directores Deportivos de igual forma tienen que ver con la ausencia de un proyecto deportivo e institucional.
4. **Limitaciones financieras:** Cobreloa, ha enfrentado problemas económicos en los últimos años, lo que limita su capacidad para competir en fichajes o mejorar infraestructuras. En lo administrativo, esta situación no permite generar un modelo de gestión moderno con la capacidad administrativa adecuada para generar acciones y tareas acordes a lo que implica el trabajo en un Club deportivo, lo que además provoca una carencia de estructura en recursos humanos limitando las acciones a realizar.

5. **Dependencia de ingresos por logros deportivos:** Parte de la economía del Club, se basa en la asistencia de público al estadio, cuyo éxito va de la mano cuando el equipo consigue buenos resultados, lo que no es un buen método de financiamiento debido a lo inestable que puede resultar dicha medición, semana a semana.
6. **Ubicación geográfica:** Estar ubicado en el norte de Chile puede dificultar la captación de jugadores de otras zonas del país, lo que impacta en el costo de la plantilla incrementándolo en comparación con otros Clubes; por otro lado, la operatividad a todo nivel de categorías implica mayores costos en traslados y operaciones en general.
7. **Infraestructura limitada:** La falta de infraestructura adecuada de algunas instalaciones del Club, sobre todo en las categorías del fútbol formativo y femenino, dificulta el proceso de formación de nuevos jugadores(as)
8. **Falta de plan Comunicacional:** La ausencia del plan comunicacional tanto interno, como externo afecta tanto en las relaciones interpersonales como en lo externo y la imagen del Club; el no contar con un plan de acción frente a diversas situaciones tanto positivas o negativas solo hacen generar incertidumbre y acrecentar los rumores generando un ambiente hostil entre la administración y la hinchada.

Amenazas:

1. **Competencia interna y externa:** Otros Clubes chilenos y sudamericanos con mayores recursos económicos representan una amenaza en términos de fichajes y crecimiento deportivo.
2. **Descenso:** No mantener buenos resultados puede derivar en un descenso que afecte aún más las finanzas y la estructura del Club.
3. **Éxodo de jugadores:** No contar con un proyecto claro, hace que los jóvenes formados en casa no se identifiquen con el Club, además de no analizar con bases técnicas la factibilidad de generar libertades de acción o en su defecto falta de información en el momento de generar contratos a jóvenes.
4. **Inestabilidad institucional:** Los conflictos internos y cambios constantes en la directiva afectan la planificación a largo plazo.
5. **Crisis económica general:** Las condiciones económicas de Chile o la región pueden afectar la capacidad de atraer patrocinadores, situación que sin duda afecta al Club, donde una parte importante del financiamiento corresponde a empresas locales.

OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto de esta lista es generar un modelo de gestión con responsabilidad financiera y presupuestaria. aunado a un ambiente administrativo adecuado, tomando las decisiones directivas con objetividad y responsabilidad.

Los principales objetivos de nuestro programa serán:

Desarrollo institucional: Establecer un sistema de trabajo directivo claro y con directrices entendibles que se extiendan a todos los niveles del Club, con la finalidad de que cada colaborador conozca su rol dentro de la institución.

Desarrollo deportivo: El consolidar un proyecto que busque formar y consolidar un equipo competitivo en el fútbol profesional chileno, hace que independiente de los resultados de una temporada, exista un plan de acción descrito para actuar frente a contingencias o situaciones inesperadas, y este es un objetivo muy importante para nuestra lista. De esta forma creemos que se puede posicionar al Club deportivamente.

Fútbol formativo: Invertir en el desarrollo de jóvenes talentos, en las diferentes categorías con las que en la actualidad se cuenta, promoviendo la formación integral de los jugadores tanto en el aspecto deportivo como en el personal. Con la finalidad de poder nutrir el plantel profesional de jugadores formados en casa.

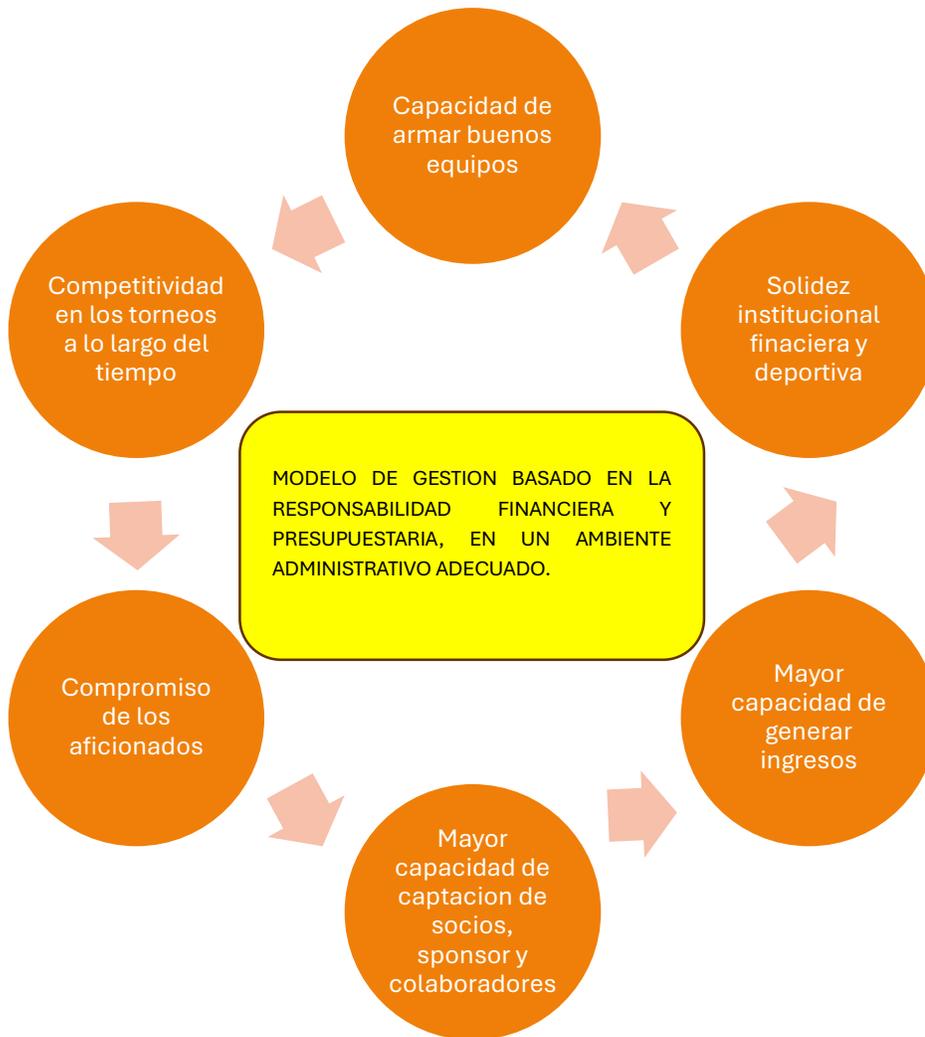
Sostenibilidad financiera: Mejorar la gestión financiera del Club para asegurar la estabilidad económica, lo que incluye explorar y conseguir la participación de nuevos sponsors, creación de nuevas unidades de negocios, potenciar el marketing y aumentar el número de socios, entre otros.

Compromiso con la comunidad: Mantener un fuerte vínculo con la ciudad de Calama y la región de Antofagasta, participando en actividades sociales y contribuyendo al desarrollo de la comunidad local a través de proyectos sociales de integración y educativos.

Estos objetivos reflejan la visión de Cobreloa de ser un Club sólido y competitivo, con una estructura de formación de jugadores que garantice un futuro próspero tanto a nivel deportivo como institucional.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Como lo indicamos anteriormente, nuestro método de trabajo se basará principalmente en generar un modelo de gestión con responsabilidad financiera y presupuestaria. Con el objetivo de lograr en el tiempo un modelo de gestión sustentable y moderno de acuerdo a las mejores prácticas de una S.A. Deportiva.



La primera acción que ejecutaremos para implementar nuestra estrategia institucional, corresponderá a “ordenar la casa”; para ello una de las acciones claves con el fin de garantizar el buen y óptimo funcionamiento de la organización será definir y establecer roles y funciones de cada uno de los miembros del Club, tanto a nivel directivo como administrativo-deportivo, mediante el ordenamiento, optimización y comunicación a todo nivel del organigrama del Club, que sin duda y en un principio deberá conversar y estar acorde a la situación financiera actual del Club.

Nuestra propuesta de un óptimo funcionamiento debería incluir los siguientes departamentos y cargos, sin que ello signifique una numeración taxativa.

ORGANIGRAMA

1. Directorio

- Presidente
- Vicepresidente
- Tesorero
- Directores

2. Gerencia General

- Asistentes de la Gerencia General
- Asesores legales
- Unidad de cumplimiento

3. Dirección Deportiva

- Director Deportivo/Gerente o Gestor
- Secretaria técnica
- Entrenador primer equipo
- Cuerpo Técnico (Asistentes, Preparador Físico, Analista de Rendimiento)
- Veedores (Scouts)
- Jefe Técnico fútbol formativo
- Coordinador Primer Equipo
- Coordinador de Fútbol Formativo
- Coordinador Fútbol femenino
- Utileros

4. Departamento Médico

- Médico del Club
- Paramédicos
- Fisioterapeuta
- Nutricionista y o Nutriólogo
- Psicólogo Deportivo

5. Departamento de Finanzas

- Jefe Financiero
- Asistente Contable
- Analista Financiero

6. Departamento de Marketing y Comunicación

- Jefe de Marketing
- Jefe de Comunicación
- Community Manager
- Relaciones Públicas

7. Departamento de Ventas y Relaciones con los Socios y Fans

- Jefe de Ventas
- Atención al Cliente
- Coordinador de Eventos

8. Departamento de Recursos Humanos

- Jefe de Recursos Humanos
- Reclutador
- Asistente social
- Psicólogo laboral

9. Infraestructura y Operaciones

- Jefe de Instalaciones
- Jefe de Operaciones
- Coordinador de Logística
- Administración de bienes inmuebles.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DEPARTAMENTO DE FÚTBOL

1. **Estrategia Deportiva:** Se definirá el estilo de juego y táctica para el primer equipo, definiendo además como se adaptará dicha estrategia a las diferentes categorías del Club.
2. **Secretaría Técnica:** Se contempla la creación de una secretaría técnica. Este es un aspecto muy importante dentro de la estrategia de definición tanto del proyecto deportivo profesional como también del formativo. Unidad que a lo menos contemplará los siguientes elementos:
 - Scouting y fichajes
 - Planificación de la plantilla
 - Desarrollo de talentos jóvenes
 - Intermediario entre cuerpo técnico y directiva
 - Estrategia de mercado
 - Análisis de rendimiento individual y grupal
 - Análisis del equipo y rivales pre y post partidos
3. **Contratación y Gestión del Equipo Técnico:** La elección del técnico la haremos en concordancia con los pilares de nuestro proyecto deportivo, considerando para ellos los siguientes aspectos claves: estabilidad financiera, presupuesto, estilo de juego, personalidad y referencias, conocimiento del Club y disposición de la realización de un proyecto acorde con la base de formación de nuestras canteras.
4. **Evaluación, captación y gestión de Jugadores:** Mediante de la creación de un sistema evaluación y captación de jugadores que nos permita atraer talentos a todas las categorías del Club. Además, implementaremos una gestión efectiva de los contratos de los jugadores, renovaciones y transferencias.

DESARROLLO FÚTBOL FORMATIVO

Nuestro programa no solo se enfocará en la formación técnica y táctica de los jugadores, sino que también se dedicará a cultivar el carácter y la ética deportiva, preparando a nuestros jóvenes tanto para el éxito en el ámbito deportivo y de igual manera para su desarrollo como personas en la vida.

Dicho proyecto se basará en un plan de formación para los jugadores más jóvenes, que incluya entrenamientos, seguimiento de su progreso y promoción a categorías superiores según su rendimiento, teniendo en consideración que nuestro objetivo será generar identidad de los jugadores más jóvenes con el Club.

1. **Identificación temprana de talentos:** A través de veedores y organizando torneos locales y regionales, buscaremos identificar jóvenes con potencial desde edades tempranas. Potenciaremos el desarrollo de nuestras Escuelas de fútbol que en la actualidad se encuentran en Calama y otras regiones del país.
2. **Entrenamientos técnico y táctico, Desarrollo físico y mental:** El enfoque en la formación integral incluye no solo mejorar las habilidades técnicas individuales sino también el desarrollo táctico, enseñando a los jugadores cómo interpretar el juego, posicionarse y adaptarse a diferentes sistemas de juego, por lo cual los profesionales a cargo del área deberán encargarse de materializar nuestra ideología deportiva. Además, nos enfocaremos en el desarrollo físico y mental con entrenadores especializados en preparar a los jugadores para las exigencias del fútbol profesional. Por otro lado, se continuará con el trabajo psicosocial trabajando en el aspecto mental de los jugadores, ayudándolos a lidiar con la presión, a desarrollar disciplina y a gestionar sus emociones entre otros.
3. **Promoción al primer equipo:** Uno de nuestros objetivos es mediante la cantera, nutrir al primer equipo. Es conocido que, a lo largo de los años, el Club ha sido cuna de grandes jugadores que han surgido de nuestras categorías juveniles, como Alexis Sánchez, Charles Aránguiz y Eduardo Vargas. Por lo que para nosotros este objetivo deberá cumplirse y trabajaremos para ello, con una formación adecuada para esto.
4. **Competencias nacionales e internacionales:** Buscaremos alianzas que permitan la participación del Club en sus categorías juveniles, en competencias nacionales y/o internacionales buscando la oportunidad de medirse contra otros equipos, fortaleciendo su experiencia y madurez futbolística.

DESARROLLO FÚTBOL FEMENINO

Durante los últimos años el posicionamiento del fútbol femenino dentro del Club ha sido un aspecto importante para considerar al momento de la fijación de la propuesta anual de trabajo, sin embargo, creemos firmemente que este compromiso debe ir más allá de cumplir con regulaciones que fijen las políticas públicas, como la federación.

Para esto vamos a generar un proyecto dedicado al fortalecimiento de las diferentes categorías del fútbol femenino de nuestro Club con un objetivo a largo plazo que contemple sin duda una profesionalización del área.

Objetivos del Proyecto

Desarrollo Deportivo: Fomentar habilidades técnicas, tácticas y físicas en jugadoras desde temprana edad hasta la adultez.

Promoción de la Igualdad de Género: Impulsar el fútbol femenino como deporte igualitario, brindando las mismas oportunidades que en el fútbol masculino.

Integración Social: Crear un espacio inclusivo donde las jugadoras se desarrollen como personas y deportistas.

Competitividad y Talento: Detectar y potenciar el talento local y regional para proyectar a jugadoras a nivel profesional.

Staff Técnico: Se contempla la continuación de contratación de un staff técnico que contemple:

- Entrenador/a
- Preparador Físico
- Psicólogo/a Deportivo/a
- Nutricionista
- Kinesiólogo/a:

Competencias y torneos: se promoverá la realización de diversas actividades tales como:

- Torneos Locales y Regionales: Participación en campeonatos para familiarizar a las jugadoras del fútbol formativo con el ambiente competitivo.
- Intercambios con Clubes: Organizar partidos amistosos y entrenamientos conjuntos con otros Clubes de la región.
- Observación y Seguimiento: Realización de informes periódicos de rendimiento individual para identificar potencial en cada categoría.

Estrategia de Financiamiento: Para lograr el desarrollo integral del fútbol femenino se necesitan recursos que siempre se vuelven escasos al momento de la planeación, por lo que proponemos un trabajo diferenciado enfocado y que contemple diversos métodos de financiamiento entre los cuales se mencionan los siguientes:

1. Patrocinio Corporativo

- **Empresas Locales y Regionales:** Nos acercaremos a las empresas de la ciudad y región para ofrecerles beneficios de patrocinio, como visibilidad en camisetas, banners en las instalaciones, y menciones en redes sociales.
- **Marcas de Deportes:** Buscaremos alianzas con marcas de ropa deportiva, que pueden proporcionar uniformes, equipo exclusivamente para la categoría.
- **Mineras y Grandes Empresas:** Presentaremos el proyecto a empresas grandes de la zona, como aquellas en el sector minero, quienes tienen programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y que pueden patrocinar proyectos deportivos de impacto social.

2. Subvenciones y Fondos Públicos

- **Municipalidad y Gobierno Regional:** Proponer el proyecto a la Municipalidad y el Gobierno regional, quienes pueden ofrecer apoyo financiero, recursos logísticos, y acceso a infraestructura.
- **Instituto Nacional del Deporte (IND):** Solicitaremos, apoyo a través de programas y fondos especiales destinados al deporte y al desarrollo del fútbol femenino.

3. Actividades de Recaudación de Fondos

- **Eventos y Torneos:** Se organizarán torneos locales abiertos a la comunidad, encuentros de exhibición, y otros eventos deportivos donde se cobre una entrada. Esto también ayudara a atraer a más familias y comunidades interesadas en el proyecto.
- **Venta de Productos:** Se generará una línea de productos tantos como indumentaria y merchandising exclusiva del fútbol femenino.
- **Campañas de Crowdfunding:** exploraremos esta moderna forma de financiamiento para poder plantear una campaña en alguna plataforma nacional.

4. Alianzas con ONGs y Fundaciones

- **Fundaciones para la Inclusión y el Deporte:** Buscaremos alianzas con organizaciones que promuevan la igualdad de género, la inclusión social y el desarrollo de la comunidad a través del deporte.
- **Organizaciones de Fútbol Femenino Internacionales:** Sabemos que existen ONGs internacionales que promueven el fútbol femenino y pueden brindar apoyo financiero o recursos materiales, especialmente para proyectos fútbol formativo, por lo cual nos capacitaremos e iremos en busca de alguna alianza posible.

Plan de Administración de los Fondos: Dentro de nuestro plan de acción consideramos muy necesario comunicar como se invierten y ocupan los fondos especialmente, teniendo en cuenta que el proyecto se financiará con fondos públicos y privados que vayan orientados a esta categoría.

- **Transparencia y Reportes:** Buscaremos crear un sistema de reportes regulares y transparentes para presentar a los socios, patrocinadores, lo cual también permite generar confianza y asegurar la continuidad de los aportes y la atracción de nuevos ingresos.
- **Presupuesto Eficiente:** Priorizar los gastos en necesidades clave como el personal técnico, material de entrenamiento, y competiciones, tratando siempre de mantener una reserva para cubrir imprevistos o emergencias.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA

El desarrollo de la infraestructura del Club ha sido un tema importante para su crecimiento, tanto en lo deportivo como en lo institucional. En los últimos años, el Club ha invertido en mejorar sus instalaciones con el fin de ofrecer mejores condiciones a los jugadores y fortalecer el proyecto formativo, sin embargo, falta mucho por hacer. En nuestro periodo, pondremos énfasis al mejoramiento de la infraestructura disponible, identificando como áreas claves las siguientes:

1. **Centro de Entrenamiento:** Si bien es cierto durante el último periodo se mejoraron las instalaciones del sector camarines del primer equipo, se realizaron mantenciones a las canchas sintéticas y pasto natural. La necesidad imperante de contar con más espacios mejorados concentrará la atención de nuestro directorio. Para esto, se buscarán y gestionarán recursos que se invertirán en a lo menos en los siguientes ítems, que no serán taxativos.

- Construcción de camarines fútbol formativo.
- Construcción de bodega para utilería de escuela de fútbol Calama.
- Construcción de gimnasio fútbol formativo y femenino.
- Mejoras en equipamientos del área médica y salas de recuperación física.
- Mejoramiento de espacios para desarrollo de escuela de fútbol.
- Generar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, que permitan la continuidad y desarrollo de nuestra gran escuela de fútbol local que alberga a más de 300 niños de la ciudad.

2. **Residencia para Juveniles:** Dado que el Club fomenta la formación de jugadores jóvenes, se ha invertido a través de aportes de privados en el mejoramiento de las residencias que albergan a los futbolistas juveniles que provienen de otras ciudades, con la finalidad de cimentar un proyecto deportivo orientado al desarrollo del fútbol formativo, por tal razón, nos comprometemos a invertir en el mejoramiento de estas instalaciones buscando ofrecer un entorno seguro y cómodo para ellos.

3. **Fútbol Formativo Santiago, Academias y Filiales:**

Fútbol Formativo Santiago: Buscáramos Mantener la alianza con la Municipalidad de la Cisterna, que ha permitido durante estos últimos años desarrollar las actividades y trabajo de las series sub-12 hasta la sub-16.

Academias y filiales: construir una red de escuelas con licenciamiento oficial del Club que permita contar con infraestructura a través de terceros, pero con el control y seguimiento del Club.

En cuanto a la creación y desarrollo de filiales, se propone aperturar en la región, en las ciudades de Antofagasta, Tocopilla y San Pedro de Atacama filiales que permitan el acercamiento y sentido de pertenencia con el Club.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

En nuestro análisis de la situación actual del Club, consideramos una debilidad importante a subsanar, en un área que implica atracción de recursos y sin duda la comunicación e interacción del Club con sus socios, seguidores, hinchas y aficionados en general. Por lo que un establecimiento de acciones tanto de Comunicaciones y Marketing es muy importante para nuestro plan de trabajo, para ello algunas de nuestras acciones propuestas son:

- Promocionar al Club a nivel local, nacional e internacional, para atraer aficionados (socios e hinchas), patrocinadores y apoyo de la comunidad, utilizando las redes sociales y otros canales de comunicación para mantener informados y comprometidos a todos los intervinientes en el desarrollo de las actividades y el Club en general.
- El desarrollo de una estrategia de marketing y comunicaciones efectiva para Cobreloa, especialmente considerando el proyecto deportivo de fútbol formativo, resulta un área muy importante a considerar y debe centrarse en varios aspectos que combinen tanto el crecimiento del Club como el impacto en la comunidad.

Algunas de las acciones claves que consideraremos para lograr nuestra estrategia comunicacional serán:

1. Posicionamiento de la marca "Cobreloa"

- **Historia y legado:** Aprovechar la rica historia del Club, para conectar emocionalmente con los Socios y aficionados de larga data y también atraer a nuevas generaciones.
- **Identidad del Club:** El trabajo del área de Comunicaciones y Marketing, deberá reforzar la identidad del Club con el fútbol formativo, así como también será muy importante desarrollo del trabajo con el primer equipo dando a conocer el arraigo del jugador con el Club y la ciudad.

2. Comunicación orientada a la comunidad

- **Fútbol formativo y comunidad local:** Desarrollar campañas de comunicación dirigidas a las familias de la zona, destacando la importancia de la formación integral de los jóvenes. Subrayar el impacto positivo que el fútbol tiene en el desarrollo de habilidades personales y en el contexto social de Calama.
- **Eventos comunitarios:** Organizar jornadas abiertas, clínicas de fútbol y otros eventos que involucren tanto a los jugadores jóvenes como a los aficionados y sus familias.

3. Plataformas digitales y redes sociales

- **Creación de contenido:** Publicar videos y fotos que muestren el día a día de los entrenamientos, partidos, progresos de los jugadores, entrevistas con los entrenadores y testimonios de los juveniles tanto en el ámbito femenino como masculino.
- **Historias inspiradoras:** Compartir historias personales de los jugadores/as juveniles y profesionales para conectar a la audiencia emocionalmente.
- **Interacción con los seguidores:** Fomentaremos la participación de la comunidad digital mediante encuestas, sorteos y concursos relacionados con el Club.

4. Alianzas estratégicas y patrocinadores

- **Patrocinios locales:** Buscar alianzas con empresas locales para apoyar el proyecto formativo, fútbol femenino y el proyecto institucional. Esto no solo ayudará financieramente, sino que también consolidará a Cobreloa como un pilar en la comunidad.
- **Incentivar el apoyo empresarial:** Crear paquetes de patrocinio dirigidos a marcas que quieran asociarse con el desarrollo del fútbol, Aumentar la visibilidad de los patrocinadores en redes sociales, en la participación Club durante los eventos comunitarios.

Para lograr esto, se hace muy necesario contemplar planes de seguimiento de cumplimientos bilaterales con la finalidad de acercar y hacer parte real a los patrocinadores en sus diferentes categorías.

5. Merchandising y productos oficiales

- **Ropa y accesorios:** Desarrollar una línea de productos oficiales de Cobreloa para jóvenes, con indumentaria que incluya la identidad del Club y sus proyectos formativos.
- **Ediciones limitadas:** Ofrecer productos en edición especial vinculados a eventos o logros, como camisetas conmemorativas, etc.

6. Campañas de fidelización

- **Socios del Club:** Crear una campaña de captación de socios sistemática que contemple una conexión directa, incluyendo diversos canales de contacto especialmente utilizando la base de datos histórica de socios. Confeccionando un plan de beneficios reales para ellos
- **Eventos exclusivos:** Organizar reuniones o eventos privados para socios, donde puedan conocer a los entrenadores, jugadores y el equipo directivo, aumentando el sentido de pertenencia y compromiso con el Club.
- **Estrategias Diferenciadas:** Generar una estrategia diferenciada y actualizada para la captación de seguidores y posibles socios del Club.

7. Medios tradicionales y cobertura mediática

- **Cobertura en medios locales y nacionales:** Generar interés de medios de comunicación locales y nacionales para que cubran los partidos y actividades de las categorías formativas, fútbol femenino y cobertura general del Club.
- **Programas y entrevistas:** Facilitar entrevistas con los entrenadores, jugadores jóvenes y dirigentes para destacar la importancia de los diferentes proyectos y el compromiso de del Club, con el fútbol formativo y fútbol femenino.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMUNITARIA

Creemos firmemente en el impacto positivo que genera El Club en la comunidad, por lo que seguir fomentando y reafirmando el compromiso del Club con la comunidad, es un factor clave para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Fomentar programas de responsabilidad social que conecten al Club con la comunidad y promuevan valores como la inclusión, el trabajo en equipo y el respeto, serán algunas de las principales actividades que contemplaremos.

1. Fomento del Deporte en Jóvenes: Generaremos un fuerte compromiso con la formación de nuevos talentos y con la promoción del fútbol entre los jóvenes de la región y el país. El proyecto deportivo formativo, es parte de este esfuerzo. A través de estas iniciativas, buscamos no solo formar futbolistas, sino también inculcar valores como el respeto, la disciplina, responsabilidad y el trabajo en equipo.
2. Actividades Comunitarias: realizaremos y reforzaremos las actividades y eventos en la comunidad para acercarse a los socios, hinchas y vecinos, como visitas a escuelas y colegios, hospital y centros de atención de salud organizaciones locales; buscando inspirar y motivar a los niños y jóvenes, organizando además visitas a pueblos originarios y previa coordinación estaremos presentes en actividades en diferentes lugares del país.
3. Cuidado del Medio Ambiente: Al estar ubicado en una región minera y desértica, mostraremos interés en iniciativas relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Para reforzar este punto realizaremos campañas de concientización sobre el uso responsable del agua y la recolección de residuos en las instalaciones del Club, ayudando a la comunidad a adoptar mejores prácticas ambientales.
4. Apoyo a Causas Sociales: De acuerdo a las posibilidades, seguiremos colaborando con causas sociales, apoyando campañas de recaudación de fondos para diversas instituciones, así como participando en eventos que promuevan la solidaridad con los más necesitados.
5. Plan de Becas: Ofrecer becas para jugadore/as de escasos recursos, financiadas por aportes externos o por los ingresos generales del Club.

Estas acciones, que son algunas de las que buscaremos realizar, refuerzan el papel de Cobreloa, como un Club no solo enfocado en el éxito deportivo, sino también comprometido con el bienestar de la comunidad de Calama y sus alrededores.

GESTIÓN FINANCIERA

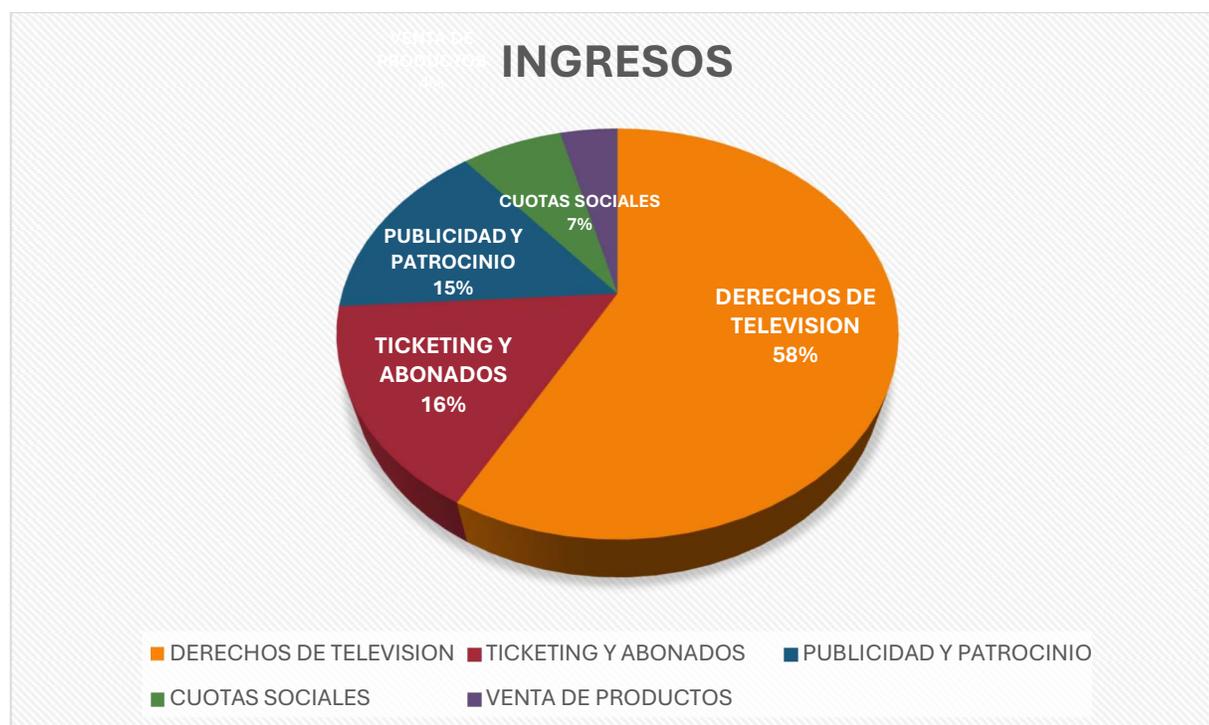
Llevar un control financiero adecuado para garantizar la sostenibilidad del Club y evitar problemas económicos en el tiempo, es un tema de suma importancia.

Para dar cumplimiento a una gestión financiera responsable, consideraremos los siguientes aspectos claves:

1. Presupuesto y Planificación Financiera: trabajaremos mediante el establecimiento de presupuestos anuales.

- **Elaboración de Presupuestos:** respetaremos el presupuesto anual que se haya elaborado.
- **Proyección Financiera:** las proyecciones a largo plazo consideraran posibles variaciones en ingresos y gastos, con el fin de ajustar la estrategia de ingresos y egresos según sea necesario.

2. Fuentes de Ingresos: en una primera instancia consideraremos los ingresos con los que ya cuenta el Club, para el financiamiento del proyecto, lo que ira desarrollándose a medida del tiempo pudiendo incluir otras fuentes o bien reestructurar aquellas existentes.



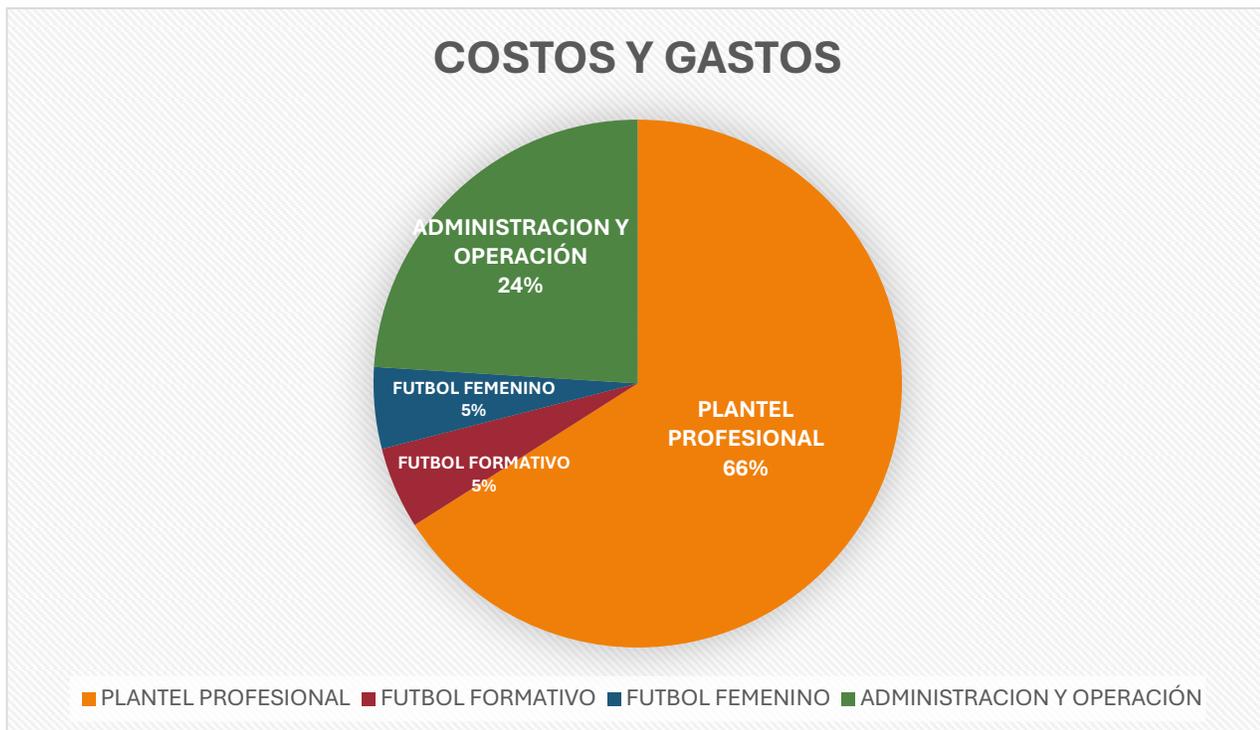
De acuerdo con los datos aportados en reunión de toma de conocimiento, el gráfico anterior muestra una aproximación de la estructura de ingresos del Club, con los cual nuestras estrategias serán orientadas a generar nuevas fuentes de financiamiento, acrecentar la estructura de patrocinadores y en el caso de la venta de entradas y abonos siendo un porcentaje importante a considerar generaremos estrategias actualizadas para el aumento del interés de la hinchada de asistir a los encuentros deportivos de local, ofreciendo una experiencia mas que una venta de entrada a un partido de fútbol.

buscaremos innovar en fuentes de financiamiento mediante la generación de alianzas estratégicas con empresas locales y nacionales además de la búsqueda constante de nuevos negocios.

3. Control de Gastos

- **Gestión de Salarios:** Consideraremos este punto como un aspecto prioritario de la gestión financiera de la Institución,
- **Costos Operativos:** Monitorear y optimizar los costos operativos para mantener la eficiencia en el funcionamiento de la Institución.

Esta estructura de costos actual del Club, creemos necesaria orientarla a un punto de equilibrio de menor riesgo, concentrando gran parte de sus costos y gastos en plantel profesional, si no tender a generar mayor inferior en el fútbol formativo.



4. Inversiones

- **Infraestructura:** Planificaremos inversiones en instalaciones de acuerdo a las necesidades detectadas y analizadas por el Directorio.
- **Tecnología:** Priorizaremos estas inversiones en todas las áreas del Club.

5. Análisis Financiero

- **Informes Financieros:** Realizaremos informes periódicos para evaluar la situación financiera del Club y tomar decisiones informadas.
- **Ratios Financieros:** Utilizaremos ratios como la rentabilidad, liquidez y endeudamiento para analizar el rendimiento financiero.

6. Cumplimiento financiero - normativo

- **Regulaciones Financieras:** Cumplir con las normativas establecidas por las ligas y organismos reguladores, como el Fair Play Financiero, esto será primordial en nuestra gestión.
- **Regulaciones legales y tributarias:** el cumplimiento de las disposiciones, tanto legales contables y tributarias se hacen muy necesarias para no exponerse a multas ante fiscalizaciones.
- **Gestion de la deuda:** establecer estrategias para el manejo sostenible de la deuda y los déficits de arrastre.

La gestión financiera eficaz permitirá no solo sobrevivir, sino también prosperar, generar proyectos de infraestructura y construir una sólida base de socios e hinchas.

Teniendo presente que la situación financiera del Club puede cambiar con el rendimiento del equipo en el campeonato, una buena gestión y planificación son claves para el éxito.

EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO

Utilizaremos métricas e informes para medir y evaluar rendimientos; a partir de los informes desarrollados por todas las áreas, se realizarán los ajustes y mejoras en el proyecto deportivo e institucional

1. Evaluación del Rendimiento Deportivo

- Establecimiento de Indicadores Clave de Rendimiento (KPI).
- Análisis de Partidos.
- Evaluación Física y Técnica.

2. Desarrollo de los jugadores

- Planificación de Entrenamientos.
- Mentoría y Coaching.

3. Retroalimentación y Comunicación

- Reuniones Periódicas.
- Entrega de informes de todas las áreas.
- Encuestas y Feedback.

4. Formación y Capacitación

- Capacitación de Entrenadores.
- Educación para Jugadores.
- Capacitación al personal administrativo y operativo.

5. Evaluación de la Infraestructura

- **Revisión de Instalaciones:** Evaluaremos regularmente la calidad de las instalaciones deportivas y realizar mejoras cuando sea necesario.
- **Equipamiento Adecuado:** Evaluaremos de que todos los equipos y materiales sean de calidad y estén en buen estado.

6. Compromiso con la Comunidad

- Se contempla un plan de evaluación y revisión del cumplimiento del programa de Iniciativas Sociales.

7. Revisión y Ajustes

- **Evaluación Anual:** Realizaremos una revisión exhaustiva al final de cada temporada para evaluar el progreso en todas las áreas en relación con los objetivos establecidos.
- **Ajuste de Estrategias:** Basaremos las decisiones futuras en los resultados de la evaluación, adaptando las estrategias según sea necesario.

Implementar un ciclo de evaluación y mejora continua no solo beneficiará a los jugadores, entrenadores y todos los intervinientes en el desarrollo de todas las actividades del Club, sino que también contribuirá a construir una cultura organizacional sólida y sostenible.

Tenemos presente que un proyecto deportivo exitoso requiere dedicación, paciencia y trabajo en equipo. ¡Estamos convencidos que con una planificación adecuada y el apoyo de todos los involucrados, nuestro querido Cobreloa puede alcanzar grandes logros!

